



ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТА ПАРФУМЕРНО- КОСМЕТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО

**методичні рекомендації
з підготовки до аудиторного контролю якості
самостійної роботи здобувачів вищої освіти
заочної форми навчання**

МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА



І. І. Баранова, С. В. Бреусова, Ю. О. Безпала

ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТА ПАРФУМЕРНО- КОСМЕТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО

методичні рекомендації
з підготовки до аудиторного контролю якості
самостійної роботи здобувачів вищої освіти
заочної форми навчання

Харків
НФаУ
2018

УДК 615.2 : 615.46 : 687.5

Ф 24

Рекомендовано ЦМР Національного фармацевтичного університету

Протокол № 1 від 26.09. 2017 р.

Рецензент: *В. А. Афанасьєва*, кандидат технічних наук, доцент кафедри маркетингу та торговельного підприємства Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство : методичні рекомендації з підготовки до аудиторного контролю якості здобувачів вищої освіти заочної форми навчання / І. І. Баранова, С. В. Бреусова, Ю. О. Безпала. – Харків : НФаУ, 2018. – 30 с.

Методичні рекомендації розроблені відповідно до програми обов'язкової навчальної дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство», освітньо-професійної програми підготовки і освітньо-кваліфікаційної характеристики спеціаліста за спеціальністю «Технологія парфумерно-косметичних засобів» та містять методичні вимоги до виконання та оформлення аудиторної контрольної роботи, контрольні завдання та рекомендовану літературу для самопідготовки здобувачів вищої освіти, зразок аудиторної контрольної роботи, приклад рішення практичної ситуації, критерії оцінювання аудиторної контрольної роботи.

Методичні рекомендації призначені для підготовки до аудиторного контролю якості здобувачів вищої освіти заочної форми навчання спеціальності «Технологія парфумерно-косметичних засобів» з дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство».

УДК 615.2 : 615.46 : 687.5

© Баранова І. І., Бреусова С. В.,
Безпала Ю. О., 2018

© НФаУ, 2018

ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
Загальні положення.....	6
Методичні вимоги до виконання та оформлення аудиторної контрольної роботи	7
Контрольні завдання для самопідготовки здобувачів вищої освіти до аудиторної контрольної роботи	8
Рекомендована література для підготовки до аудиторної контрольної роботи.....	24
Зразок аудиторної контрольної роботи.....	26
Приклад рішення практичного завдання.....	28
Критерії оцінювання аудиторної контрольної роботи	29

ВСТУП

Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство являє собою значущу дисципліну, метою якої є підготовка фахівців фармації до виконання професійних товарознавчих функцій, пов'язаних із забезпеченням населення лікарськими та косметичними засобами; навчання провізорів-косметологів практичним навичкам поводження з лікарськими засобами; приладами, устаткуванням, які використовуються в косметології, косметичними засобами та ін.

Сучасний провізор повинен мати достатні теоретичні знання та практичні навички в області товарознавства, щоб орієнтуватися у різноманітному асортименті товарів як основного аптечного асортименту, так і товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи, приймати їх належним чином, виконувати товарознавчий аналіз, організовувати належне зберігання і транспортування.

Підготовка кваліфікованих фахівців потребує від здобувачів вищої освіти як глибокого вивчення теорії, відпрацювання та закріплення отриманих теоретичних знань на семінарських та практичних заняттях, так і отримання певних навичок самостійного проведення науково-дослідних робіт.

Завданням дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство», яка є важливою ланкою у процесі навчання здобувачів вищої освіти, є надання теоретичних знань для оволодіння загальними поняттями товарознавчого аналізу лікарських та косметичних засобів згідно вимог нормативної документації; засвоєння базових принципів організації контролю якості фармацевтичної продукції при її прийманні та зберіганні, ознайомлення з діючими нормативними та законодавчими актами України за основними аспектами контролю якості лікарських та косметичних засобів у аптечних мережах і на складах.

Мета викладання навчальної дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство» полягає у підготовці фахівців для фармацевтичного сектору системи охорони здоров'я України, які мають необхідний обсяг теоретичних знань і практичних навичок для здійснення робіт, пов'язаних з обігом товарів аптечного асортименту на усіх етапах життєвого циклу, для формування у здобувачів вищої освіти загальних знань щодо забезпечення якості ЛЗ, медичних виробів та косметичних засобів на

етапах транспортування, зберігання і реалізації, виявлення фальсифікованих чи субстандартних ЛЗ при вхідному контролі, перевірки відповідності товару супровідним документам, відповідності пакування ЛЗ фізико-хімічним властивостям, а маркування – вимогам нормативної документації, контроль дотримання правил транспортування тощо. Практична спрямованість дисципліни обумовлена викладанням загальних положень нормативного регулювання забезпечення якості товарів аптечного асортименту під час транспортування і зберігання, функціонування сучасної фармацевтичної галузі на основі інформаційних матеріалів сучасних вітчизняних і зарубіжних фармацевтичних виробництв.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство» є класифікація і асортимент товарів, сфера їх застосування, технічні вимоги для перевірки параметрів якості при прийманні товарів, раціональний вибір пакування, вимоги до тари та закупорювальних засобів, маркування, організація зберігання та транспортування різних видів товарів.

На кожному занятті передбачено вивчення асортименту готових лікарських засобів і товарів, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи, їх класифікації, оцінки якості відповідно до вимог нормативних документів.

Методичні рекомендації складено відповідно до програми навчальної дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство», освітньо-професійної програми підготовки і освітньо-кваліфікаційної характеристики спеціаліста за спеціальністю «Технологія парфумерно-косметичних засобів» та містять методичні вимоги до виконання та оформлення аудиторної контрольної роботи, контрольні завдання та рекомендовану літературу для самопідготовки здобувачів вищої освіти, зразок аудиторної контрольної роботи, приклад рішення практичної ситуації, критерії оцінювання аудиторної контрольної роботи.

Методичні рекомендації для підготовки до аудиторного контролю якості здобувачів вищої освіти заочної форми навчання підготовлені відповідно до кредитно-модульної програми, затвердженої МОЗ України для здобувачів вищої освіти спеціальності «Технологія парфумерно-косметичних засобів».

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

На підставі Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Наказу МОН України № 161 від 02.01.1993 р. «Про затвердження «Положення про організацію навчального процесу у вищих начальних закладах», «Положення про порядок оцінювання знань здобувачів вищої освіти при кредитно-модульній системі організації процесу в НФаУ», «Положення про дистанційну форму навчання в НФаУ», з метою підвищення якості навчання, застосування новітніх методів, в тому числі аудиторного контролю якості самостійної роботи здобувачів вищої освіти в рамках контролю поточної успішності були внесені зміни в організацію самостійної роботи здобувачів вищої освіти заочної форми навчання.

Згідно наказу НФаУ від 26.02.2014 р. «Про організацію та контроль самостійної роботи здобувачів вищої освіти заочної форми навчання», з 01.09.2014 р. впроваджено систему контролю самостійної роботи здобувачів вищої освіти шляхом виконання аудиторної контрольної роботи.

Навчальним планом підготовки фахівців спеціальності «Технологія парфумерно-косметичних засобів» заочної форми навчання передбачено виконання аудиторної контрольної роботи з дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство».

Аудиторна контрольна робота для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання є однією з форм проміжного контролю знань і проводиться з метою перевірки та оцінки засвоєння навчального матеріалу при самостійній роботі здобувачів вищої освіти у міжсесійний період та вміння застосовувати набуті знання при вирішенні практично орієнтованих завдань, логічно і послідовно викладати свої думки, формулювати обґрунтовані висновки.

Основним завданням аудиторної контрольної роботи з дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство» є систематизація та перевірка засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичних і практичних знань програмного матеріалу, розвиток навичок самостійної роботи. Виконання аудиторної контрольної роботи здобувачами вищої освіти спрямовує їх зусилля до більш глибокого самостійного опрацювання фахових та довідкових літературних джерел з дисципліни.

МЕТОДИЧНІ ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Аудиторна контрольна робота виконується за варіантами, кожен з яких містить теоретичну та практичну частину. Теоретична частина включає 3 загальних питання з програми дисципліни та 2 тестових питання. Практична частина містить практично орієнтовану ситуацію або завдання.

Список теоретичних питань з дисципліни, типові практичні завдання, перелік рекомендованої літератури для підготовки до аудиторної контрольної роботи розміщені на офіційному сайті кафедри Товарознавства в розділі «Навчальна робота» - «Інформація для студентів заочної форми навчання» (режим доступу: http://tovaroved.nuph.edu.ua/?page_id=179&lang=uk)

Аудиторна контрольна робота виконується на окремих скріплених і пронумерованих аркушах формат А4 з полями для можливих зауважень. Деканатами факультетів розроблено типову університетську форму титульної сторінки контрольної роботи.

Контрольна робота виконується здобувачами вищої освіти в аудиторії на першому занятті (лекції, семінарі, практиці) з дисципліни «Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство» під час навчальної сесії протягом однієї академічної години, на основі засвоєних ними знань при вивченні лекційного матеріалу, рекомендованої навчальної, наукової та методичної літератури та опрацювання матеріалів для самостійної роботи здобувачів вищої освіти з дисципліни, які розміщені на сайті Центру дистанційних технологій навчання НФаУ (режим доступу: <http://www.pharmel.kharkiv.edu/>).

Під час проведення аудиторного контролю передбачено індивідуальний варіант для кожного здобувача вищої освіти.

Зміст відповідей повинен бути повним, конкретним, розкривати сутність та основний зміст запропонованих питань.

Виконана робота здається здобувачем вищої освіти викладачу для перевірки і оцінки.

Результатами аудиторної контрольної роботи оголошують здобувачам вищої освіти на наступний день після проведення контролю і одночасно інформують про це деканат.

Для тих здобувачів вищої освіти, що не склали аудиторний контроль, надається повторна можливість перескладання аудиторного контролю протягом 3-х днів після офіційної дати проведення такого контролю згідно графіку

чергових викладачів кафедри товарознавства, які задіяні в прийманні повторного аудиторного контролю.

Письмова практична контрольна робота здобувачеві вищої освіти не повертається і зберігається на кафедрі товарознавства 1 рік.

КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОПІДГОТОВКИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Змістовий модуль 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА. НОРМАТИВНА ДОКУМЕНТАЦІЯ. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОДУВАННЯ ТОВАРІВ. ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВЧОГО АНАЛІЗУ ТОВАРІВ. ОСНОВИ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВА. МЕТАЛЕВІ, НЕМЕТАЛЕВІ МАТЕРІАЛИ ТА ВИРОБИ З НИХ. ГУМОВІ ВИРОБИ ТА ПРЕДМЕТИ ДОГЛЯДУ ЗА ХВОРИМИ. ПЕРЕВ'ЯЗУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ І ГОТОВІ ПЕРЕВ'ЯЗУВАЛЬНІ ЗАСОБИ.

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства.

Тема 2. Нормативна документація на товари аптечного асортименту.

Тема 3. Класифікація та кодування товарів.

Тема 4. Основи товарознавчого аналізу товарів аптечного асортименту.

Тема 5. Сучасні ін'єкційні прилади, які використовуються в косметології.

Тема 6. Основи матеріалознавства товарів аптечного асортименту.

Тема 7. Неметалеві матеріали. Гума, скло, кераміка та вироби з них.

Товарознавчий аналіз гумових виробів та предметів догляду за хворими.

Тема 8. Товарознавчий аналіз шовних матеріалів та проколюючих голок.

Тема 9. Товарознавчий аналіз інструментів і апаратів для проколів, ін'єкцій, трансфузій та відсмоктування.

Тема 10. Товарознавчий аналіз перев'язувальних матеріалів і готових перев'язувальних засобів.

Змістовий модуль 2

КОНТЕЙНЕРИ, ЗАКУПОРЮВАЛЬНІ ЗАСОБИ ТА СУЧАСНІ ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ФАРМАЦІЇ. ПАКОВАННЯ, МАРКОВАННЯ ГОТОВИХ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБЕРІГАННЯ ТОВАРІВ.

- Тема 11. Товарознавчий аналіз обладнання для дезинфекції, передстерилізаційної обробки та стерилізації.
- Тема 12. Окулярна оптика. Товарознавчий аналіз приладів та засобів для дослідження, корекції та захисту органів зору.
- Тема 13. Предмети та засоби особистої гігієни.
- Тема 14. Контейнери, закупорювальні засоби та сучасні пакувальні матеріали, які використовуються в фармацевтичній галузі.
- Тема 15. Пакування, маркування та транспортування лікарських засобів.
- Тема 16. Приймання товарів на аптечний склад.
- Тема 17. Товарознавчий аналіз скляних виробів для лабораторій та аптек. Засоби малої механізації для лабораторій та аптек.
- Тема 18. Організація зберігання лікарських засобів та медичних виробів.

Змістовий модуль 3

ТОВАРИ, ЯКІ МАЮТЬ ПРАВО ПРИДБАВАТИ ТА ПРОДАВАТИ АПТЕЧНІ ЗАКЛАДИ ТА ЇХ СТРУКТУРНІ ПІДРОЗДІЛИ. ТОВАРОЗНАВЧИЙ АНАЛІЗ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ.

- Тема 19. Товари, які мають право придбавати та продавати аптечні заклади та їх структурні підрозділи.
- Тема 20. Товарознавчий аналіз приладів та засобів для огляду та діагностики стану організму.
- Тема 21. Товарознавчий аналіз косметичних засобів.
- Тема 22. Товарознавчий аналіз ін'єкційних косметичних засобів.
- Тема 23. Товарознавчий аналіз ефірних олій.
- Тема 24. Товарознавчий аналіз органічних косметичних засобів.

Змістовий модуль 4

КОНТЕЙНЕРИ ДЛЯ КОСМЕТИЧНОГО ЗАСТОСУВАННЯ, ЗАКУПОРЮВАЛЬНІ ЗАСОБИ ТА ПАКУВАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ. ОСНАЩЕННЯ ТА ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ДЛЯ КОСМЕТИЧНИХ САЛОНІВ ТА АПТЕК. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБЕРІГАННЯ КОСМЕТИЧНИХ ЗАСОБІВ.

Тема 25. Контейнери (тара), закупорювальні засоби та пакувальні матеріали для парафармацевтичної продукції.

Тема 26. Пакування, маркування косметичних засобів.

Тема 27. Вироби медичної техніки, які застосовуються в косметології.

Тема 28. Організація зберігання косметичних засобів.

ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ

1. Поняття про товар і його споживчу вартість. Визначення понять «товар», «асортимент товарів». Якість товарів як основна категорія товарознавства.
2. Виникнення і розвиток товарознавства.
3. Предмет товарознавства. Мета і задачі товарознавства в системі підготовки провізорів на сучасному етапі розвитку фармації.
4. Визначення поняття «стандартизація».
5. Принципи, рівні, суб'єкти та об'єкти стандартизації.
6. Основні цілі і задачі стандартизації.
7. Визначення поняття «стандарт». Види стандартів. Позначення нормативної документації (НД).
8. Структурні елементи національного стандарту, методів контролю якості (МКЯ). Правила побудови і викладу технічних умов (ТУ).
9. Вимоги до позначень стандартів і технічних умов.
10. Порядок затвердження та термін дії нормативної документації.
11. Поняття про класифікацію товарів та її категорії.
12. Мета, призначення, ознаки і загальні правила класифікації.
13. Види класифікації товарів.
14. Системи кодування товарів. Внутрішнє кодування.
15. Штрихове кодування.
16. Визначення понять „аналіз”, „товарознавчий аналіз”.
17. Функції, цілі та задачі товарознавчого аналізу.

18. Особливості товарознавчого аналізу товарів аптечного асортименту.
19. Основні етапи товарознавчого аналізу.
20. Вимоги до товарів аптечного асортименту. Основні властивості матеріалів (фізичні, хімічні, технологічні та ін.), що забезпечують якість товарів.
21. Поняття про товарознавчі операції, їх класифікація та характеристика.
22. Приймання та відпуск товарів, оцінка якості, організація зберігання і транспортування.
23. Поняття про гуму. Класифікація гуми. Поняття про технологічний процес виготовлення гумових виробів.
24. Старіння гуми. Зберігання та відновлення гумових виробів. Вимоги до якості гуми, маркування, пакування, зберігання, стерилізація та дезінфекція.
25. Призначення гумових виробів та предметів догляду за хворими.
26. Порожні гумові вироби, які отримуються формуванням (грівки гумові, пузирі гумові для льоду, круги підкладні, судна підкладні гумові, спринцівки, кружка іригаторна гумова, кільця маткові, балони та міхи гумові).
27. Трубчасті еластичні вироби: трубки газовідвідні, катетери і зонди.
28. Еластичні вироби для наркозу та штучного дихання: повітроходи, трубки інтубаційні, маски наркозні ротоносові.
29. Вироби з латексу: рукавички хірургічні та анатомічні, напальчники, ковпачки до медичних піпеток, соски дитячі.
30. Предмети догляду за хворими.
31. Пакування, маркування, зберігання, транспортування гумових виробів. Дезінфекція та стерилізація.
32. Перев'язувальні матеріали та їх призначення.
33. Види перев'язувального матеріалу: вата медична гігроскопічна (очна, гігієнічна, хірургічна), компресна, марля, алігнін.
34. Готові перев'язувальні засоби: бинти медичні неткані нестерильні та стерильні, віскоза гемостатична, коноксидел, лейкопластирі бактерицидні, плівки липкі операційні та ін.
35. Проведення товарознавчого аналізу (визначення товарного виду, оцінка якості).
36. Пакування, маркування, транспортування та зберігання перев'язувальних засобів. Стерилізація.
37. Шприци для ін'єкцій. Класифікація шприців за конструкцією та призначенням. Технічні вимоги. Пакування, маркування, транспортування та зберігання.

38. Голки ін'єкційні та пункційно-біопсійні. Технічні вимоги. Пакування, маркування, транспортування та зберігання.
39. Способи визначення якості інструментів і апаратів для проколів, ін'єкцій, трансфузій та відсмоктування.
40. Стерилізація. Футляри для стерильного зберігання шприців і голок ін'єкційних. Троакари. Апаратура для трансфузій, нагнітання та відсмоктування.
41. Шовні матеріали та їх призначення. Класифікація шовних матеріалів.
42. Шовні матеріали, які розсмоктуються: кетгут, окцелон, вікріл та ін.
43. Шовні матеріали, які не розсмоктуються: нитки лляні, нитки із лавсану, волос кінський, дріт металевий, скобки Мішеля.
44. Шовні матеріали, які умовно розсмоктуються: шовк хірургічний, нитки із капрону.
45. Товарні види шовних матеріалів.
46. Технічні вимоги до шовних матеріалів.
47. Стерилізація шовних матеріалів.
48. Пакування, маркування, транспортування та зберігання шовних матеріалів відповідно до стандартів.
49. Голки хірургічні. Класифікація голок за призначенням: хірургічні, шкірні, загального призначення (товсті і тонкі), очні, обколюючі, кишкові (зігнуті, прямі, з плоско-овальною частиною), судинні (зігнуті і прямі), ниркові.
50. Товарні види голок хірургічних. Класифікація голок в залежності від їх конструкції: за формою, за ступенем згину, перерізом і вістрям, формою вушка, розміром.
51. Голки атравматичні. Голки та вилки лігатурні. Умовні позначення голок.
52. Технічні вимоги до голок.
53. Пакування, маркування, транспортування та зберігання голок хірургічних.
54. Способи стерилізації голок хірургічних, вилок та голок лігатурних. Способи визначення якості.
55. Поняття про дезінфекцію, стерилізацію та передстерилізаційну обробку.
56. Методи дезінфекції і стерилізації, які використовуються у фармації і медицині.
57. Пристрої та таблиці для дослідження гостроти зору.
58. Прилади для визначення рефракції ока.
59. Прилади та апарати для дослідження зорових функцій.
60. Пристрої для огляду та дослідження ока.

61. Окулярні лінзи: призначення, класифікація (за характером оптичної дії, за числом оптичних зон корекції аметропії зору, за призначенням).
62. Лінзи для корекції аномалій рефракції ока (міопії, гіперметропії, астигматизму). Лінзи при пресбіопії та аномаліях конвергенції (косоокості).
63. Технічні вимоги до окулярних лінз, маркування, пакування, транспортування, зберігання.
64. Методи визначення виду, знаку та оптичної сили лінзи. Оправи окулярні: призначення, класифікація (за формою ободків, за матеріалами, за видом завушників), технічні вимоги.
65. Захисні окуляри: призначення, класифікація, технічні вимоги до скла та оправ.
66. Прилади для контролю засобів корекції зору (діоптриметр, центрископ). Технічні вимоги до офтальмологічних приладів, пакування, транспортування.
67. Поняття «тара», «контейнер» та «пакування».
68. Класифікація тари за функціональним призначенням, сферою обігу, матеріалами, конструктивними особливостями, формою, густиною, об'ємом, кольором, способом виробництва, тощо.
69. Вимоги до тари (загальні, спеціальні і санітарно-гігієнічні).
70. Зберігання тари. Організація тарного господарства. Організація обігу тари (багатооборотна тара, сертифікат на повернену тару, штрафні санкції, звіт про рух тари).
71. Класифікація та асортимент контейнерів. Скляні, металеві та полімерні контейнери і технічні вимоги, що пред'являються до них. Картонна тара і технічні вимоги, що пред'являються до неї.
72. Класифікація закупорювальних засобів за призначенням, конструктивними особливостями, способами закріплення, матеріалами, способами виробництва.
73. Вимоги до закупорювальних засобів (загальні, спеціальні і санітарно-гігієнічні).
74. Зберігання закупорювальних засобів.
75. Пакувальні матеріали та вимоги до них. Класифікація, асортимент. Зберігання пакувальних матеріалів.
76. Класифікація ЛЗ в залежності від умов зберігання: за фармакологічною дією, фізико-хімічними властивостями, способом застосування, терміном придатності, способом отримання, агрегатним станом, видами і способами пакування.
77. Споживчі і органолептичні показники якості, вимоги до якості лікарських форм.
78. Пакування та його функціональне призначення.
79. Класифікація пакування ГЛЗ (первинне, вторинне, групове, споживне та транспортне). Споживчі властивості пакування.

80. Пакування, маркування та транспортування ГЛЗ.
81. Асортимент пакування для товарів аптечного асортименту.
82. Вимоги до полімерної, паперової та комбінованої тари. Основні функції маркування товарів аптечного асортименту.
83. Типи та розміри транспортної тари. Класифікація транспортної тари. Уніфікація тари.
84. Транспортне маркування. Основні, додаткові та інформаційні написи. Маніпуляційні знаки. Транспортне устаткування. Технічні вимоги до транспортної тари. Вимоги до збереження транспортної тари.
85. Приймання та відпуск товарів, оцінка якості, організація зберігання і транспортування.
86. Приймання товарів на аптечний склад за кількістю і якістю. Відпуск товарів з аптечних складів.
87. Основні фактори, які впливають на якість товарів аптечного асортименту.
88. Загальні вимоги до улаштування і експлуатації приміщень зберігання.
89. Загальні вимоги до організації зберігання. Вимоги до ЛЗ та їх зберігання.
90. Вимоги до зберігання різних груп ЛЗ в залежності від їх фізико-хімічних властивостей. Основні фактори, які впливають на якість товарів аптечного асортименту.
91. Вимоги до виробів фармацевтичного призначення та їх зберігання. Контроль якості і терміни зберігання виробів фармацевтичного призначення.
92. Дезінфекційні засоби. Асортимент. Форма випуску.
93. Пакування, маркування, транспортування і зберігання дезінфекційних засобів.
94. Зберігання п'явок медичних і догляд за ними.
95. Мінеральні води. Класифікація. Вимоги, які пред'являються до мінеральних вод.
96. Пакування, маркування, транспортування і зберігання мінеральних вод. Правила приймання мінеральних вод. Визначення органолептичних показників.
97. Класифікація, асортимент та споживчі властивості косметичних засобів.
98. Вимоги до якості косметичних засобів.
99. Пакування, маркування, транспортування та зберігання косметичних засобів.
100. Косметичне та лікувальне обладнання для вібротерапії, дермабразії, УЗ терапії, брашингу, акупунктури, ультрафонофорезу, лікувального масажу, баротерапії, аероіоно-, гало- та аерозольтерапії та інші. Види та моделі апаратів.
101. Технічні характеристики. Догляд.

102. Товарознавчий аналіз косметичних апаратів під час їх приймання (відповідність приладу супроводжувальній документації, комплектність, цілісність упаковки, відповідність маркування).
103. Косметичні гігієнічні, профілактичні засоби, їх характеристика та класифікація. Вимоги до їх якості.
104. Навички та вміння фахівця при виконанні товарознавчого аналізу медичних приладів і апаратів для огляду та діагностики стану організму.
105. Основні етапи товарознавчого аналізу цих приладів.
106. Поняття «тонометрія». Прилади для вимірювання артеріального тиску.
107. Класифікація і характеристика термометрів.
108. Переваги та недоліки різних видів термометрів.
109. Будова ртутного термометра. Технічні вимоги до термометрів.
110. Маркування, пакування медичних термометрів.
111. Обробка і правила зберігання медичних термометрів.
112. Дайте визначення поняттю «Ефірні олії».
113. Методи фальсифікації ефірних олій.
114. Вимоги щодо маркування ефірних олій.
115. Вкажіть класифікацію додаткової інформації на етикетці ефірних олій.
116. Особливість і правила зберігання ефірних олій.
117. Вимоги до їх якості.
118. Споживчі і органолептичні показники якості ефірних олій.
119. Пакування та його функціональне призначення.
120. Споживчі властивості пакування ефірних олій.
121. Дайте визначення поняттю «Органічна косметика».
122. Охарактеризуйте органічні косметичні засоби.
123. Головна мета органічної косметики.
124. Вкажіть переваги органічної косметики.
125. Особливості стандартизації органічної косметики.
126. Особливості сертифікації органічної косметики та вимоги до них.
127. Особливості маркування органічних косметичних засобів.
128. Вимоги до зберігання органічних косметичних засобів.
129. Класифікація, асортимент тари для косметичних засобів.
130. Технічні вимоги до якості тари.
131. Характеристика полімерної, скляної, металевої та комбінованої тари. Декорування тари.
132. Класифікація асортимент та вимоги до закупорювальних засобів для косметичних засобів.
133. Пакувальні матеріали для косметичних засобів.

134. Предмет та мета товарознавчого аналізу косметичних засобів.
135. Аналіз нормативної та супроводжувальної документації.
136. Санітарно-гігієнічна експертиза косметичних засобів.
137. Споживчі і органолептичні показники якості, вимоги до якості косметичних засобів. Пакування для косметичних засобів та його функціональне призначення. Споживчі властивості пакування. Пакування, маркування та транспортування косметичних засобів.
138. Пристрої для оснащення косметичного кабінету (повітря очищувачі, озонатори, холодильники, електричні плити, лампи-луни тощо). Устаткування, інструменти, інвентар, білизна тощо.
139. Оснащення аптек (апарати, прилади, установки, тощо).
140. Фактори які впливають на якість та кількість косметичних засобів при їх зберіганні.
141. Вимоги нормативної документації до умов зберігання косметичних засобів.
142. Умови та режими зберігання косметичних засобів.
143. Особливості розміщення косметичних засобів при їх зберіганні.
144. Вироби медичної техніки, які використовуються в косметології, їх класифікація та загальні характеристики. Технічні вимоги.
145. Маркування, пакування, правила приймання, транспортування та зберігання медичної техніки.
146. Методи дезінфекції частин апаратури медичної техніки для косметології яка контактує з людиною.
147. Електролікувальне та косметичне обладнання.
148. Товарознавчий аналіз косметичних апаратів під час їх приймання (відповідність приладу супроводжувальній документації, комплектність, цілісність пакування, відповідність маркування).

ТИПОВІ ЗАВДАННЯ

Завдання 1

На аптечний склад надійшла партія мінеральних вод. Вкажіть вимоги, згідно яких необхідно проводити товарознавчий аналіз товару.

Завдання 2

Назвати розділи, необхідні для проведення товарознавчого аналізу косметичних засобів.

Завдання 3

Перелічити розділи, необхідні для проведення товарознавчого аналізу косметичних засобів, які повинні знаходитись у змісті і структурі ТУ У.

Завдання 4

Вкажіть інформацію надану у штриховому коді за десятинними цифрами.



Завдання 5

Перевірити правильність нанесення штрихового коду, розрахував згідно алгоритму контрольну цифру.

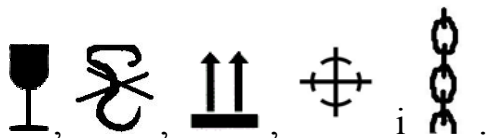


Завдання 6

Проведіть товарознавчий аналіз гумової грілки типу А, яка надійшла з аптечного складу в аптеку і описати основні пункти для здійснення їх приймання.

Завдання 7

На аптечний склад поступила партія рідких лікарських засобів, упакованих в скляну споживчу тару. В якості транспортної тари – ящики із гофрованого картону, на яких нанесені наступні маніпуляційні знаки:



Дайте висновок про правильність графічного маркування транспортної тари.

Завдання 8

В аптечну мережу надійшли нитки хірургічні шовкові кручені нестерильні. Проведіть товарознавчий аналіз даного товару записуючи основні показники, за якими його треба оцінити його якість.

Завдання 9

В аптеку надійшла партія голок хірургічних. Розшифруйте їх позначення та запишіть у вигляді таблиці.

Розшифрування позначення голок хірургічних

Шифр голки	Розшифрування
ОА2-0,4x30	
1Б1-0,4x50	
2Б2-0,6x30	

Завдання 10

При проведенні інвентаризації в аптеці виявлено, що гумові вироби зберігалися в добре освітленій матеріальній кімнаті, що регулярно провітрювалася, на стелажах, розташованих на відстані 0,5 м від приладів для обігріву, 0,2 м від зовнішніх стін, 0,8 м від підлоги та 0,3 м від стелі за температури $-5 - 10$ °С, відносній вологості повітря 40 %. Для захисту від амбарних шкідників на полицях стелажів були розміщені флакони з хлороформом.

Зробіть висновок про відповідність умов зберігання гумових виробів.

Завдання 11

При проведенні позапланової перевірки на аптечному складі виявлено, що перев'язувальні матеріали та готові перев'язувальні засоби зберігалися в неопалювальних приміщеннях складу на стелажах розташованих на відстані 0,15 м від підлоги, 0,3 м від стелі при температурі від - 10 до +20 °С і відносній вологості повітря 70 %. Для підтримки вологості в приміщенні розташовувалися ємності з водою.

Зробіть висновок про відповідність умов зберігання перев'язувальних матеріалів і готових перев'язувальних засобів.

Завдання 12

Наведіть асортимент закупорювальних засобів, які використовуються для закупорювання наведеної на рисунку споживчої тари.



Завдання 13

Перевірте правильність маркування вказаного споживчого пакування та назвіть основні пункти.



ТИПОВІ ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

1. **Яку інформацію споживач може дізнатися із номера серії готового лікарського засобу (ГЛЗ)?**
 - А. виробничий номер
 - Б. шифр лікарської форми
 - В. місяць випуску
 - Г. номер препарату у Держреєстрі
 - Д. рік випуску
 - Е. дата стерилізації

2. **Вкажіть, яка організація затверджує нормативний документ на лікарський засіб?**
 - А. Держспоживстандарт України
 - Б. Держслужба лікарських засобів і виробів медичного призначення
 - В. Фармакопейний комітет
 - Г. ДП «Державний експертний центр»
 - Д. Директор підприємства
 - Е. Держкомітет з науки і техніки

3. **Яку нормативну документацію розробляють на вироби медичного призначення у разі відсутності національного стандарту?**

А. ГОСТ	Г. СОУ
Б. ДСТУ	Д. МКЯ
В. ТУ У	Е. СТУ

4. **Вкажіть методи класифікації:**

А. розподільний	Г. експертний
Б. асортиментний	Д. послідовний
В. ієрархічний	Е. фасетний

5. **Вкажіть, за яким нормативним документом здійснюється класифікація товарів в Україні?**
 - А. ДКПП - Державний класифікатор продукції та услуг
 - Б. ДФУ - Державна фармакопея України
 - В. МКЯ - методи контролю якості
 - Г. Державний реєстр України
 - Д. ДСТУ - Державні стандарти України

6. Вкажіть класифікаційні ознаки мінеральних вод.

- | | |
|---------------------|------------------------|
| А. Колір | Д. Температура джерела |
| Б. Місцезнаходження | Е. Запах |
| В. Мінералізація | Ж. Застосування |
| Г. Осад | З. Хімічний склад |

7. Вкажіть вимоги до дезінфікуючих розчинів:

- А. Добра розчинність у воді
- Б. Стійкість до світла і кисню повітря
- В. Стійкість до радіації
- Г. Надійна і швидка дія на всі патогенні мікроорганізми
- Д. Відсутність неприємного запаху і пошкоджуючої дії на матеріали
- Е. Безпечність для людей і тварин

8. Класифікуйте тару за ознакою «функціональне призначення»:

- А. споживча
- Б. вторинна
- В. картонна
- Г. паперова
- Д. транспортна

9. Ідентифікуйте вказану на малюнку скляну тару та вкажіть способи її отримання



- А. Скломаса
- Б. Флакони загального призначення
- В. Пластмаса
- Г. Пляшка
- Д. Аерозольний балон
- Е. Банка з трикутним вінцем
- Ж. Склодріт
- З. Картон

10. Ідентифікуйте тару, яка вказана на рисунку



- А. Вторинний контейнер
- Б. Пакування
- В. Коробка
- Г. Коробочка
- Д. Пачка

11. Вкажіть одношарові пакувальні матеріали

- А. Папір з поліетиленовим покриттям
- Б. Плівка 2-шарова поліетилен-целофанова
- В. Плівка поліетиленова
- Г. Фольга алюмінієва з поліетиленовим покриттям
- Д. Плівка поліетиленхлоридна
- Е. Плівка целофанова

12. Перелічіть типи пластмасових пробок

- А. З ущільнювальним елементом і дном
- Б. З ущільнювальним елементом та амортизатором
- В. Конусні подовженні
- Г. Багатогранні
- Д. Конусні рифлені
- Е. З ущільнювальним елементом

13. Вкажіть зміст маркування полімерної споживчої тари за ДСТУ 4260-2003.

- А. Номер прес-форми
- Б. Товарний знак підприємства-виробника
- В. Найменування виробу
- Г. Вага виробу
- Д. Позначення стандарту
- Е. Номінальна місткість
- Ж. Екологічні інформаційні знаки (песя Мебіуса)
- З. Найменування та адреса виробника

14. При якій температурі зберігають косметичні засоби, °С?

- А. 5-25 В. 10-20 Д. 15-30
Б. 0-18 Г. 12-18

15. Яку кількість п'явок медичних дозволяється розміщувати при зберіганні в 3-х літрових банках з водою?

- А. 30 - 40 В. 40 - 50 Д. 50 - 100
Б. 120 - 150 Г. 150 - 200

16. Виберіть первинний контейнер (тару) для пакування кремо- та порошкоподібних косметичних засобів:

- А. Туби
Б. Банки
В. Пляшка
Г. Пачки
Д. Флакони
Е. Футляри

17. Підберіть контейнери (тару) для пакування рідких шампунів:

- А. Пачки
Б. Коробки
В. Туби
Г. Флакони
Д. Штангласси
Е. Саше
Ж. Дой-пак

18. Вкажіть елементи маркування споживчого пакування рідких косметичних засобів:

- А. Позначення ВТК
Б. Реєстраційний номер
В. ТЗ та найменування підприємства-виготовлювача, адреса
Г. Найменування виробу
Д. Місяць і рік виготовлення
Е. Позначення НД

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

1. НФаУ. Кафедра товарознавства. Навчальна робота. Інформаційні матеріали. [Електронний ресурс] : сайт. – Режим доступу : <http://www.tovaroved.nuph.edu.ua> (дата звернення 20.12.2017 р).
2. Медичне та фармацевтичне товарознавство : підручник у 2-х ч. / І. І. Баранова, С. М. Коваленко, Ю. О. Безпала, Т. В. Дядюн, С. О. Мамедова. – Х. : НФаУ : Оригінал, 2016. – Ч. 2. – 304 с.
3. Фармацевтическое и парфюмерно-косметическое товароведение : учеб. пособие / В. Г. Демьяненко, Д. В. Демьяненко, А. В. Проскочило, С. В. Бреусова. – Х. : НФаУ, 2012. – Ч. 1. – 318с.
4. Фармацевтическое и парфюмерно-косметическое товароведение : учеб. пособие / В. Г. Демьяненко, Д. В. Демьяненко, А. В. Проскочило, С. В. Бреусова. – Х. : НФаУ, 2012. – Ч. 2. – 188с.
5. Материаловедение медицинских и фармацевтических товаров : учебник / В. Г. Демьяненко, И. И. Баранова, Д. В. Демьяненко, С. В. Бреусова. – К. : ВСВ «Медицина», 2017. – 220 с.
6. Медицинское и фармацевтическое товароведение / Т. Н. Пучинина, Н. Л. Костенко, И. А. Наркевич, С. Э. Умаров. – М. : ГЭОТАР-МЕД, 2003. – 368 с.
7. Медичне і фармацевтичне товарознавство : Товари аптечного асортименту : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / Б. П. Громовик [та ін.]; за ред. проф. Б. П. Громовика. – Вінниця : НоваКнига, 2011. – 496 с.
8. Дрибноход, Ю. Ю. Введение в косметологию : учеб. для косметологов / Ю. Ю. Дрибноход. – СПб. : Питер, 2003. – 352 с.
9. Дрибноход, Ю. Ю. Косметология / Ю. Ю. Дрибноход. – 9-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 779 с.
10. ДСТУ 5010:2008 Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання. [Електронний ресурс] . – Режим доступу : normativ.ucoz.org/_ld/6/692_5010.pdf
11. ДСТУ ISO/TR 211.2006. Олії ефірні. Настанови щодо етикетування та маркування тари (ISO/TR 211:1999, IDT). – Вид. офіц. – К. : Держспоживстандарт України, 2009. – IV, III с. – (Національний стандарт України).

12. Оснач, О. Ф. Товарознавство. Промислове обладнання, прилади, інструменти : навч. посіб. / О. Ф. Оснач. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 304 с.
13. Васнецова, О. А. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник для вузов / О. А. Васнецова. – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2005. – 605 с.
14. Державна Фармакопея України / Держ. п-во «Науково-експертний фармакопейний центр» – 1-е вид. – Х. : Рирег, 2001. – 531 с.
15. Дремова, Н. Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учеб. пособие / Н. Б. Дремова. – Курск : КГМУ, 2005. – 520 с.
16. ДСТУ 3993-2000. Товарознавство. Терміни та визначення. – К. : Держстандарт України, 2000. – 29 с.
17. Дурнев, В. Д. Экспертиза и управление качеством промышленных товаров / В. Д. Дурнев, С. В. Сапунов, В. К. Федюкин. – СПб. : Питер, 2004. – 253с.
18. Енциклопедичний тлумачний словник фармацевтичних термінів : українсько-латинсько-російсько-англійський / уклад.: І.М. Перцев [та ін.] ; за ред. проф. В. П. Черниха. – Вінниця : Нова книга, 2014. – 824 с.
19. Жиряева, Е. В. Товароведение / Е. В. Жиряева. – СПб. : Питер, 2003. – 416 с.
20. Завгородня, В. М. Товарознавство пакувальних матеріалів / В. М. Завгородня, І. В. Сирохман. – Львів : Коопосвіта Видавництво ЛКА, 2003. – 215 с.
21. Товароведение : учеб. пособие / В. Н. Гринева, П. Д. Дудко, А. Г. Крюк и др. – Х. : ИНЖЭК, 2005. – 453 с.
22. Петрищева, Н. Н. Применение полупроводниковых лазеров в дерматологии и косметологии : пособие для врачей / Н. Н. Петрищева, Е. В. Соколовский. – СПб. : СПбГМУ, 2001. – С. 21
23. Пономаренко, Г.Н. Физиотерапия в косметологии / Г.Н. Пономаренко. – СПб. : ВМедА, 2002. – 356 с.
24. Практическое пособие для косметолога-эстетиста / под ред. Л. В. Новиковой. – М. : Медицина, 2000. – Ч. 1. – 135 с.

**ЗРАЗОК АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ
ПРИКЛАД БІЛЕТУ**

**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Рівень вищої освіти _____ спеціаліст _____
(назва рівня вищої освіти)
Галузь знань _____ 1202 - Фармація _____
(шифр і назва галузі знань)
Спеціальність _____ 7.12020104 - ТПКЗ _____ Семестр _____ 8, 9 _____
(код і найменування спеціальності)
Освітня програма _____ Технологія парфумерно-косметичних засобів _____
(найменування освітньої програми)
Навчальна дисципліна _____ Фармацевтичне та парфумерно-косметичне товарознавство _____
(назва навчальної дисципліни)

АУДИТОРНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

**БІЛЕТ № 3
ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА**

Дайте відповіді на наведені нижче питання:

- 1. Опишіть вимоги до якості косметичних засобів.**
- 2. Охарактеризуйте завдання товарознавчого аналізу.**
- 3. Наведіть загальні вимоги до складських приміщень.**

Тест 1. Розшифруйте інформаційний знак:



- а) повторне використання заборонене;
- б) позначення матеріалу пакування;
- в) термін придатності;
- г) дата виготовлення;
- д) знак соціальної реклами, що закликає дбайливо відноситися до навколишнього середовища.

Тест 2. Маркування транспортного пакування повинне містити:

- а) маніпуляційні знаки;
- б) найменування матеріалу, з якого виготовлене пакування;
- в) основні написи;
- г) номер тари в Держреєстрі;
- д) інформаційні написи;
- е) додаткові написи.

ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

Завдання 1. Розшифруйте наведені інформаційні знаки для маркування косметичних засобів або виробів, які використовуються в косметології:

Символ	Що означає	Символ	Що означає
			
			
			

Затверджено на засіданні кафедри товарознавства
Протокол № __ від _____ 20__ року

Завідувач кафедри, проф. _____ Баранова І.І.
(підпис)

Екзаменатор, _____
(підпис)

ПРИКЛАД РІШЕННЯ ПРАКТИЧНОГО ЗАВДАННЯ

Завдання 1. Розшифруйте наведені інформаційні знаки для маркування косметичних засобів або виробів, які використовуються в косметології:

Символ	Що означає	Символ	Що означає
			
			
			

РІШЕННЯ

Символ	Що означає	Символ	Що означає
	Пластик, що переробляється (знак ставиться безпосередньо на виробі). У трикутнику може вказуватись цифра-код типу пластика		Обов'язкове ознайомлення з супровідними документами. Слід уважно ознайомитися з інструкцією до медичного застосування.
	Дата виготовлення		Українські знаки відповідності
	Використовувати до зазначеної дати		Даним знаком маркують код партії виробника, який повинен бути за правилами поєднаним з цим символом зліва.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ АУДИТОРНОЇ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

В залежності від кількості набраних балів здобувач вищої освіти може отримати за виконану аудиторну контрольну роботу **максимально 20 балів** або **мінімально – 12 балів**.

Оцінювання теоретичного питання:

- Здобувачу вищої освіти виставляється оцінка від 0 до 5 балів за шкалою (3 питання x 5 балів = 15 балів):

Бали	Критерії оцінки
5	виставляється здобувачу вищої освіти, який при відповіді на запитання виявив всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, продемонстрував знання, передбачені на рівні творчого використання.
4	виставляється здобувачу вищої освіти, який при відповіді на питання виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустив несуттєві помилки.
3	виставляється, якщо при відповіді на питання здобувач вищої освіти виявив недостатні знання основного програмного матеріалу, в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення; в цілому справився з поставленими завданнями, але при цьому окремими питаннями програми володіє невпевнено.
2	виставляється, якщо при відповіді на питання здобувач вищої освіти виявив серйозні пробіли в знаннях основного матеріалу, допустив принципові помилки, не зміг виконати теоретичну частину роботи тощо.

Оцінювання тестових завдань:

- вірна відповідь на тест складає 1 бал: 2 тести x 1 бал = 2 бали;
- якщо у тесті з трьох вірних відповідей одна невірна або не визначена, оцінюється у 0,5 балів;
- коли у тесті потрібно визначити чотири правильні відповіді і одна невірна або не визначена, оцінюється у 0,75 балів.

Оцінювання практичної частини:

- в практично-орієнтована ситуація – здобувачу вищої освіти виставляється оцінка від 0 до 3 балів за шкалою:

Бали	Критерії оцінки
3	виставляється здобувачу вищої освіти, який правильно та повністю виконав поставлене практичне завдання без помилок, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати.
2	виставляється здобувачу вищої освіти, якщо при відповіді на питання виявив повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, правильно виконав поставлене завдання, показав володіння практичними навичками, але припустив окремі несуттєві помилки.
1	виставляється здобувачу вищої освіти, який в цілому справився з поставленим практичним завданням, але при цьому окремими навичками володіє невпевнено; не вміє грамотно інтерпретувати одержані результати.
0	виставляється здобувачу вищої освіти, який не зміг виконати практичне завдання, не вирішено задачу, розрахунки проведено невірно тощо.

Аудиторна контрольна робота вважається зарахованою і є гарантом допуску до навчальної сесії, якщо здобувач вищої освіти набрав від 12 до 20 балів.

Якщо здобувач вищої освіти набрав менше 12 балів, перескладання аудиторної контрольної роботи здійснюється протягом 3-х днів після офіційної дати проведення аудиторного контролю.

Навчальне видання

Баранова Інна Іванівна

Бреусова Світлана Вікторівна

Безпала Юлія Олександрівна

**ФАРМАЦЕВТИЧНЕ ТА ПАРФУМЕРНО-
КОСМЕТИЧНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО**

методичні рекомендації

**з підготовки до аудиторного контролю якості
самостійної роботи здобувачів вищої освіти
заочної форми навчання**

Національний фармацевтичний університет.
61002, Харків, вул. Пушкінська, 53
Свідоцтво серії ДК № 3420 від 11.03.2009.