



**Инна БАРАНОВА,**  
доктор фармацевтических наук,  
профессор, зав. кафедрой товароведения  
Национального фармацевтического  
университета (Украина)



**Юлия БЕСПАЛАЯ,**  
кандидат фармацевтических наук,  
ассистент кафедры товароведения  
Национального фармацевтического  
университета (Украина)

# ИЗУЧАЕМ МАРКИРОВКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

Сейчас не только каждый практикующий косметолог, но и современный потребитель перед покупкой косметических средств просто обязан тщательно изучать маркировку, так как подделок встречается все больше. А для этого нужно знать основные обозначения. Маркировка – это часть информации о товаре, которая наносится в виде рисунков (знаков) производителем непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши и т. д. (содержание и способы нанесения маркировки для каждого вида товара указываются в стандартах страны-производителя).

В этой статье мы рассмотрим основную информацию, которая поможет избежать приобретения фальсификата

**М**аркировка, в зависимости от характера наносимых знаков и символов, может содержать текстовую и цифровую информацию, а также штрихкоды, пиктограммы (символы, информационные знаки), объемно-пространственные изображения. В основном она наносится на первичную (банка, флакон, туба) или вторичную (пачка, коробка, пенал) упаковку косметического средства (КС). Тем не менее у каждой страны – свои правила маркировки парфюмерно-косметической продукции (ПКП), к которой относится и профессиональная косметика.

Для всех стран-производителей обязательным условием является указание состава с перечислением ингредиентов в порядке убывания, наименование продукции (бренда), страны и завода-производителя, даты изготовления и срока годности средства, а также срока хранения КС после его вскрытия.

Маркировка КС на территории Украины осуществляется соответственно ГСТУ 5010:2008 «Продукція парфюмерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання». **Согласно данному нормативному документу, на каждой единице потре-**

**бительской тары с КС должна быть указана следующая информация:**

- название (если есть) и назначение средства;
- наименование производителя, его местонахождение (юридический адрес) и/или место изготовления продукции, название и местонахождение заявителя (если последний не производитель);
- товарный знак производителя (если есть);
- код (номер) партии продукции;
- номинальное содержимое КС: масса нетто (г), объем (мл, см<sup>3</sup>), объемная доля этилового спирта, % об. (для спиртосодержащей продукции);
- срок годности;
- условия хранения (для изделий, требующих специальных условий хранения);
- перечень составляющих, который должен иметь название «Ингредиенты» или «Состав». Перечень составляющих указывается согласно рецептуре в порядке уменьшения их массовой доли. Допустимо указывать перечень составляющих согласно Международной номенклатуре косметических ингредиентов (1NC1), с использованием букв латинского алфавита;



- цвет, номер тона, группа (изделия декоративной косметики и покрасочная продукция);
- обозначение нормативного документа, согласно которому изготовлен продукт;
- информация о сертифицировании;
- способ применения (если возможно неправильное использование потребителем этого изделия, описание способа применения КС наносят на этикетку, футляр или отмечают в аннотации);
- особые меры («Хранить в недоступном месте для детей», «Избегать попадания в глаза»);
- допустимо наносить информацию рекламного характера;
- штриховое кодирование наносят по ГОСТУ 3145 и 3146.

Наиболее часто используемый вид маркировки – это пиктограммы, которые в виде рисунка представляют определенную информацию о товаре, его свойствах, способах применения и т. д. С учетом возрастающих объемов международной торговли такая маркировка особенно удобна, так как

пиктограммы в сжатой форме способны представлять определенную информацию о товаре.

### НАИБОЛЕЕ ВСТРЕЧАЕМАЯ МАРКИРОВКА

Знаки соответствия и качества – это обозначения и/или рисунки, которые наносятся на товар и/или упаковку, для подтверждения соответствия качества товара требованиям стандарта, то есть нормативным или техническим документам, а также для подтверждения определенной сертификации продукции. Знаки соответствия и сертификации могут также указывать на состав продукции.



**Знак ГОСТ Р** («Ростест» или РСТ). Знак соответствия продукции российскому ГОСТу (ГОСТ Р 129) пришел на смену государственному знаку качества СССР (существовал до распада Союза). Знак соответствия ГОСТ Р наносится на продукцию, подлежащую обязательной сертификации, и размещается на вкладыше (стикере) для импортируемого товара. Знак яв-

Для всех стран-производителей обязательным условием является указание состава с перечислением ингредиентов в порядке убывания, наименование продукции (бренда), страны и завода-производителя, даты изготовления и срока годности средства, а также срока хранения КС после его вскрытия



Фото 1



Фото 2



Фото 3



Фото 4



Фото 5



Фото 6

Наиболее часто используемый вид маркировки – это пиктограммы, которые в виде рисунка представляют определенную информацию о товаре, его свойствах, способах применения и т. д.

ляется свидетельством того, что данный товар имеет сертификаты, которые соответствуют российским нормам. Под знаком указывается буквенно-цифровой код органа, выдавшего сертификат соответствия, который, в свою очередь, зависит от группы товаров, к которой относится продукт (фото 1).

**CE Знак CE-mark** (Conformite Europeenne, «Европейское соответствие»). CE-маркировка указывает на соответствие продукции требованиям европейских регламентов, в качестве которых выступают директивы ЕС, имеющие силу закона в государствах – членах Евросоюза. При этом знак CE – это не гарантия безопасности того или иного вида продукции. CE-маркировка обязательна для всех поступающих на европейский рынок товаров, подпадающих под директивы ЕС, в то время как сертификация продукции на соответствие стандартам качества является добровольной (фото 2).



**Знак ICEA.** Стандарт ICEA присваивает косметической продукции Институт этической и экологической сертификации (Ethical and Environmental Certification Institute, ICEA) (фото 3). Этот стандарт действует сегодня во всех европейских странах. Изначально этот сертификат был создан для продукции пищевой отрасли, но затем распространился и на другие товары, которые претендуют на определение organic (натуральные).

**Согласно стандарту, косметические средства, отмеченные данным значком, должны соответствовать следующим требованиям:**

- содержать сертифицированные природные животные и растительные ингредиенты;
- не содержать запрещенных и вредных веществ;
- не содержать генетически измененных продуктов;
- не содержать радиоактивных веществ, алкоголя, продуктов нефтепе-

переработки, красителей, синтетических отдушек, запрещенных консервантов.

Особое внимание ICEA уделяет тому, чтобы рекомендовать экологичные и безопасные ингредиенты из международного классификатора разрешенных косметических ингредиентов (INCI), многие из которых они все-таки исключили из своего сертификата

### Манипуляционные знаки

Такая маркировка указывает на способы обращения с товаром и с упаковкой, на способы ухода за товаром, способы его хранения и использования.



**Знак «Хрупкое. Осторожно!»** указывает на хрупкость товара и необходимость осторожного с ним обращения.



**Знак «Ограничение температуры»** указывает диапазон температур, при которых следует

хранить или использовать препарат. Слева от знака указывается нижний допустимый порог температуры, справа – верхний (фото 4).

### Экологические знаки

Размещаются на тех товарах, которые могут нанести вред окружающей среде при производстве, использовании и утилизации. Также информируют потребителя о различных показателях экологических свойств товара. Экознаки приняты на международном и общенациональном уровне, но встречаются и собственные знаки конкретных фирм. К экологическим знакам в первую очередь относится «экомаркировка» – специальные графические символы или текст, подтверждающие соответствие товара или услуги определенным нормам безопасности для окружающей среды и потребителя. Экомаркировка может наноситься на изделие, упаковку или сопроводительную документацию.



**Знак «Зеленая точка»** (от нем. *der grüne punkt*) в черно-белом, зелено-белом и зеленом исполнении обозначает, что упаковочный материал подлежит вторичной переработке в рамках «Дуальной системы» (DSD). Знак ставят на товарах фирм, которые оказывают финансовую помощь германской программе переработки отходов Eco Emballage («Экологическая упаковка», Германия) (фото 5).



**Знак вторичной переработки «Петля Мебиуса».** Имеет форму трех переплетений последовательных стрелок, образующих треугольник, означающий замкнутый цикл: создание – применение – утилизация. Указывает, что данный продукт (или упаковка) изготовлен из переработанного материала (Recycled) и/или предназначен для дальнейшей переработки (Recyclable) (фото 6).



Фото 7



Фото 8



Фото 9



Фото 10



Фото 11

К сожалению, многие производители косметики не указывают в открытом виде дату производства: вместо нее наносится код, который удобен изготовителю, но не дает никакой информации потребителю

Также внутри треугольника или под ним могут дополнительно размещаться цифры и буквы (не всегда), которые обозначают тип использованной пластмассы:

- 01-PET (E) – полиэтилентерефталат;
- 02-HDPE (PEHD) – полиэтилен высокого давления;
- 03-PVC – поливинилхлорид;
- 04-LDPE (PELD) – полиэтилен низкого давления;
- 05-PP – полипропилен;
- 06-PS – полистирол;
- 07-O (other) – остальные виды пластика.



**Знак «Не сорить»** (*keep your country tidy*, от англ. – «содержи свою страну в чистоте»). Означает, что данную упаковку следует выбросить в урну. Размещается обычно на вторичных упаковках. Часто данный знак называется просто *gracias* (от исп. «спасибо») (фото 7).

## Информационные знаки

Как на первичной, так и на вторичной упаковке КС можно встретить множество информационных знаков:



Знак, указывающий на то, что перед применением данного КС нужно ознакомиться с инструкцией. Такой знак обычно размещают на средствах, использование которых может быть опасно (среди них краска для волос и бытовая химия), а также если в инструкции содержится какая-то дополнительная информация (фото 8).



Знак того, что данная тара предназначена для парфюмерно-косметических средств.



Иногда на флаконах с КС мы встречаем знак «Упаковка выполнена из нетоксичного материала».



Вес/объем нетто – вес продукта без упаковки (не применяется для продуктов весом менее 5 г).



Вес/объем брутто – вес продукта вместе с упаковкой.



Fluid Ounce – объем в жидких унциях (для перевода в мл число перед этим знаком нужно умножить на 30) (фото 9).

**Дополнительно на упаковках современных КС можно встретить следующие надписи:**

- *natural* («натуральная») – ингредиенты получены непосредственно из растений или сырья животного происхождения; как альтернатива ингредиентам, полученным синтетическим путем;
- *hypoallergenic* («гипоаллергенный») – продукт с такой пометкой теоретически не должен вызвать аллергической реакции, но это не факт;
- *alcohol free* («без спирта») – продукты не содержат этилового спирта;
- *fragrance free* («без отдушек») – средство не имеет выраженного аромата.

Особое внимание хотелось бы уделить вопросу, который касается загодочных полосок на тубах. В последние годы потребители все больше интересуются тем, что они покупают. Они изучают состав на упаковке и стараются выбрать наиболее безопасный товар. Недавно по социальным сетям начала распространяться интересная информация. Оказывается, если посмотреть внимательно на тубу, то станет понятно, насколько полезно или вредно данное КС. А именно советовали обратить внимание на цветные полоски или квадратики, которые нанесены на «хвост» тубы. Якобы если цвета темные, то средство полностью состоит из химических веществ, красные – соотношение вредных веществ к полезным составляет примерно 70:30, зеленые полоски – состоит только из натуральных веществ.

Но эта информация не имеет ничего общего с действительностью. Оказалось, это так называемые фотометки (светометка, цветометка) – всего лишь маркеры, необходимые при производстве туб на фабрике. Лента (материал для туб) на конвейере попадает в станок, который отрезает часть ленты, сворачивает этот отрезок, спаивает или склеивает края и т. д. Далее эта заготовка заполняется КС мягкой формы выпуска, после чего запечатывается верхний шов, где обычно ставят дату изготовления и срок годности. Цветная метка на шве необходима лишь для того, чтобы автоматическое оборудование могло



считать метку и определить центр тубы для ровной запайки. Цвет и толщина метки зависит только от дизайна тубы. Таким образом, цветные маркеры – это всего лишь технологическая особенность изготовления туб из конвейерной ленты (характерные полоски есть именно на тубах, а на бутылках и банках они отсутствуют).

Как известно, использование просроченной косметики может привести к довольно печальным последствиям, таким как раздражение кожи, дерматит, аллергические реакции разной степени, занесение инфекции. Как этого избежать? Казалось бы, все просто: достаточно посмотреть дату производства или дату окончания срока годности косметического средства на упаковке. **Зачастую на первичной и вторичной упаковке КС можно увидеть следующие знаки:**



«Открытая банка и цифры» – указывает на срок, в течение которого мы сможем пользоваться косметическим средством после того, как вскрыли упаковку (фото 10);



Совсем недавно в странах Евросоюза введен новый знак изображения минимального срока годности – «песочные часы» с датой, до окончания которой КС сохраняет все свои свойства и не является опасным для потребителя.

К сожалению, многие производители косметики не указывают в открытом виде дату производства: вместо нее наносится код, который удобен изготовителю, но не дает никакой информации потребителю. Такой шифр из цифр и букв находится на упаковке или флаконе, тубике. Расшифровав его, можно получить информацию о точной дате выпуска и заводе, изготовившем средство. Расшифровку этих данных можно без труда найти в интернете, часто – на сайтах производителя. Если шифр не будет найден в базе данных, значит, КС можно считать фальсификатом. Рассмотрим пример (фото 11).

Срок годности КС – три года. Кроме кода даты выпуска, на пачке указана дата «годен до». Формат кодировки очень простой. Например, E08/17 означает, что КС пригодно до августа 2017 года. Но дата конечного срока применения указывается не всегда. Второй код на коробке зашифрован: 0220846516. Это дата производства. Но с первого взгляда ничего не понятно. Самая главная здесь – пятая цифра справа, год выпуска (то есть в данном случае – 2014). В общем случае кодировка выглядит так: 02/20 – день / 8 – месяц / 4 – год / 6516 – серия, то есть полная дата – 20 августа 2014 года.

Таким образом, информация, которая представлена на таре, позволяет косметологу/потребителю «прочитать» максимальную информацию о средстве. ■